

Art3D
studio

2025-2020

EXPERIENCE SHIFT: USER CASES EXAMPLES

Web design and Social media content

2025

Leiden Bio Science Park

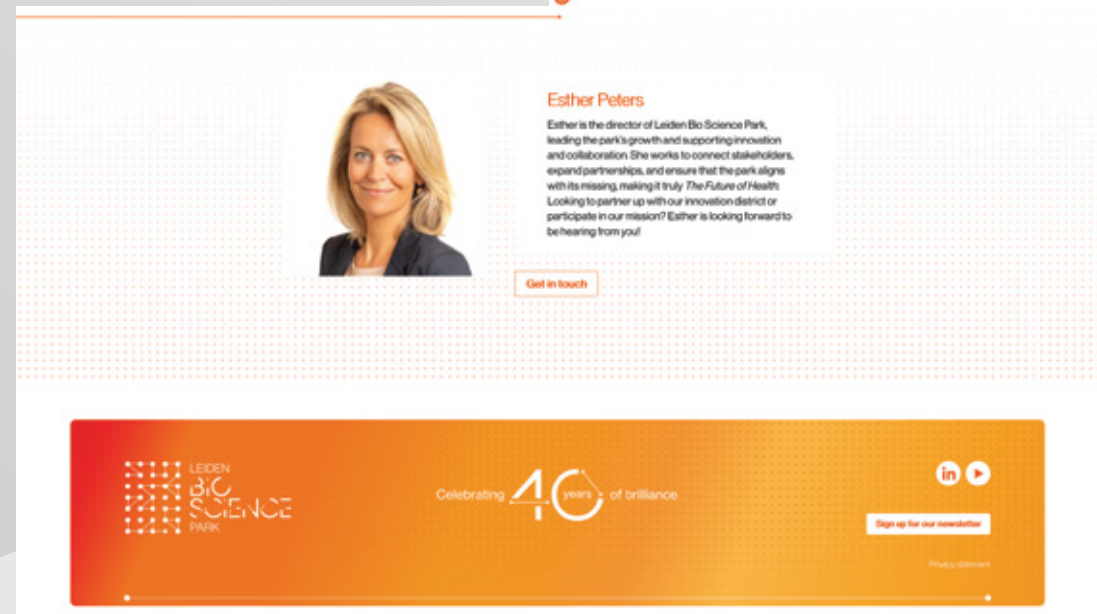
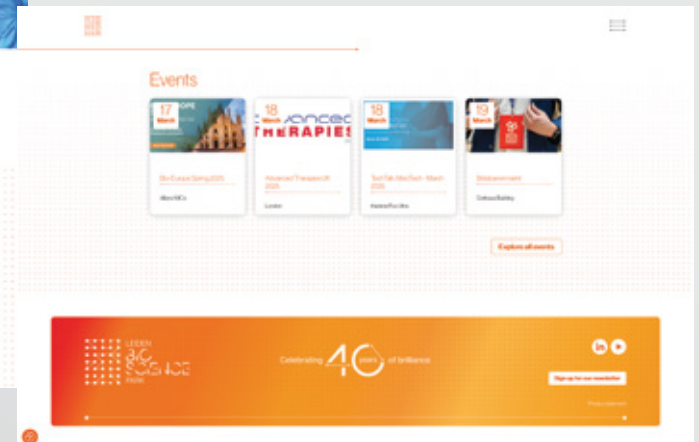
www.leidenbiosciencepark.nl

Final Client: Leiden Bio Science Park
Industry: Biotechnology & Life Sciences

The Leiden Bio Science Park (LBSP) is the largest biopark in the Netherlands and one of the most important life sciences ecosystems in Europe. It is home to over 400 organizations, including innovative startups, leading pharmaceutical companies, and world-class research centers. Its digital presence needed to reflect its scale and global impact.

At the end of 2024, as part of its 40th-anniversary rebranding, Leiden Bio Science Park (LBSP) embarked on a complete transformation of its digital presence. The redesign was led by WAS (We Are Someone), while JPP Life Science Marketing handled development. However, as the project progressed, significant challenges emerged in execution. To ensure a final result that truly reflected LBSP's prestige and influence, the park's leadership invited Art3dStudio to join the initiative, trusting our expertise to refine the design, optimize the digital strategy, and oversee the implementation.

Our work involved redefining LBSP's digital experience, optimizing the site's design, implementation, and performance.



2025

Leiden Bio Science Park

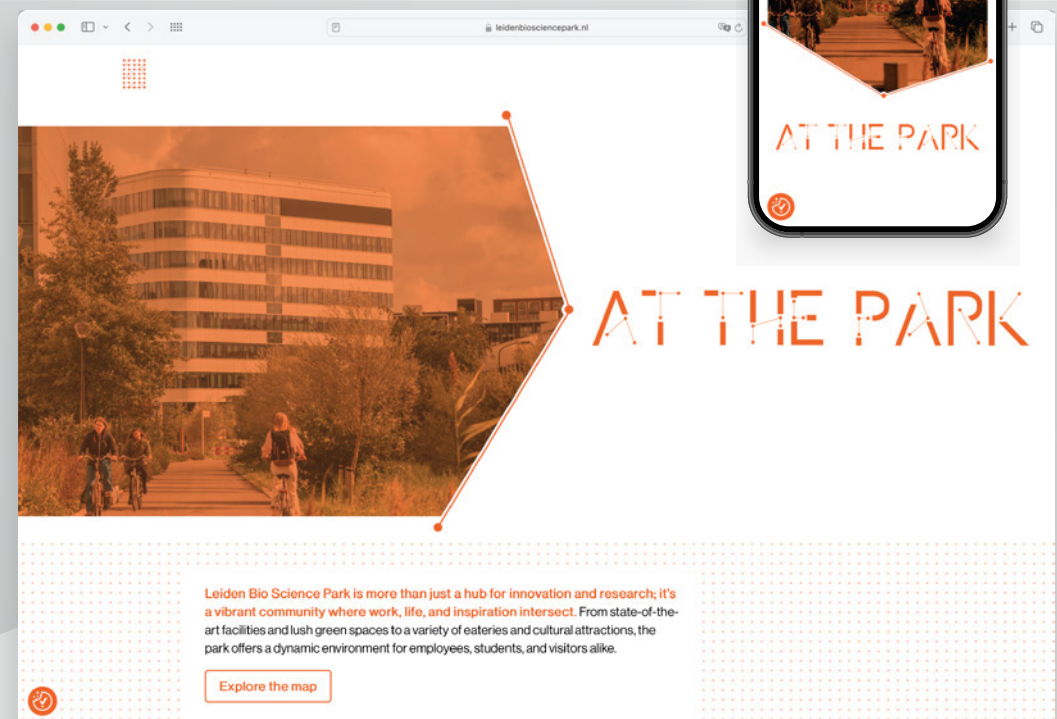
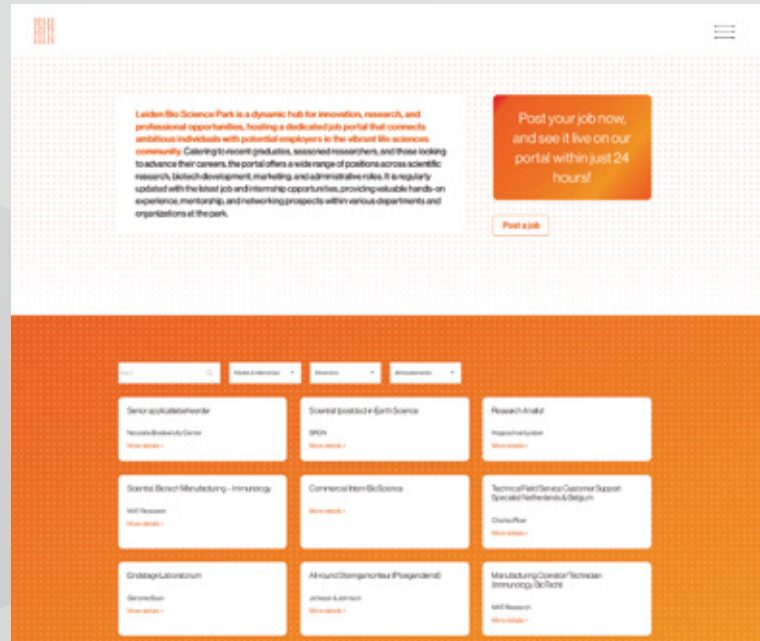
www.leidenbiosciencepark.nl

The platform, developed on Divi (WordPress), integrates a news management system and a job board, key tools for the park's scientific and business community.

In addition to refining the site's structure and usability, we managed critical aspects such as consistent mobile versions, web analytics, and content strategy, ensuring a robust online presence aligned with LBSP's new branding.

Work is also underway on a specialized Human Capital Job Portal, a key platform to connect talent with the park's companies, developed by 360Pharma, with the design overseen by Art3dStudio.

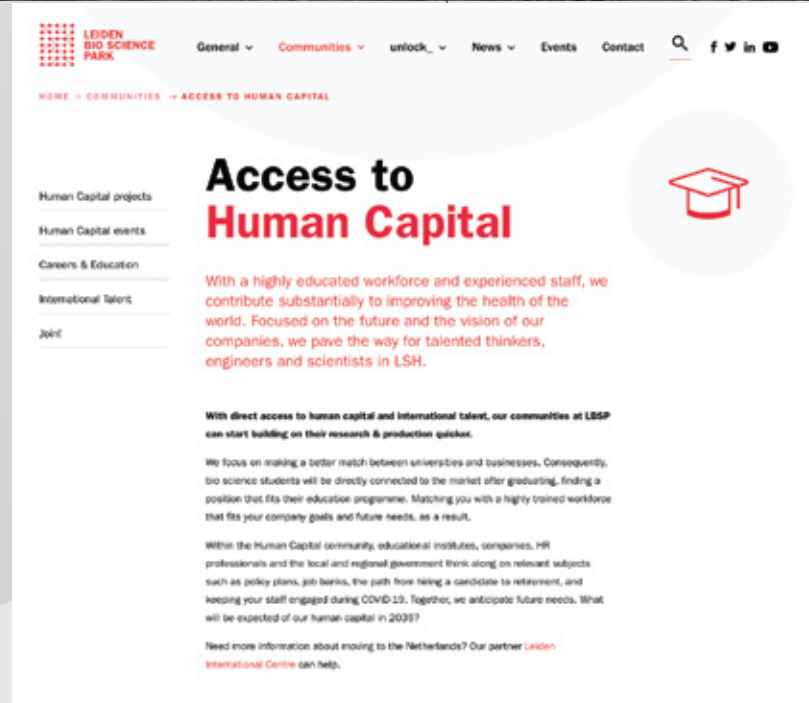
A second phase of the project is expected, where the site will evolve further to deliver an even more advanced and effective digital experience.



2025

Leiden Bio Science Park www.leidenbiosciencepark.nl

This is how www.leidenbiosciencepark.nl looked **before** our help.



2024

Horizon Advisor

www.horizonadvisor.com

Art3dStudio (Agency)
Final Client: Horizon Advisor
Industry: Financial Advisory

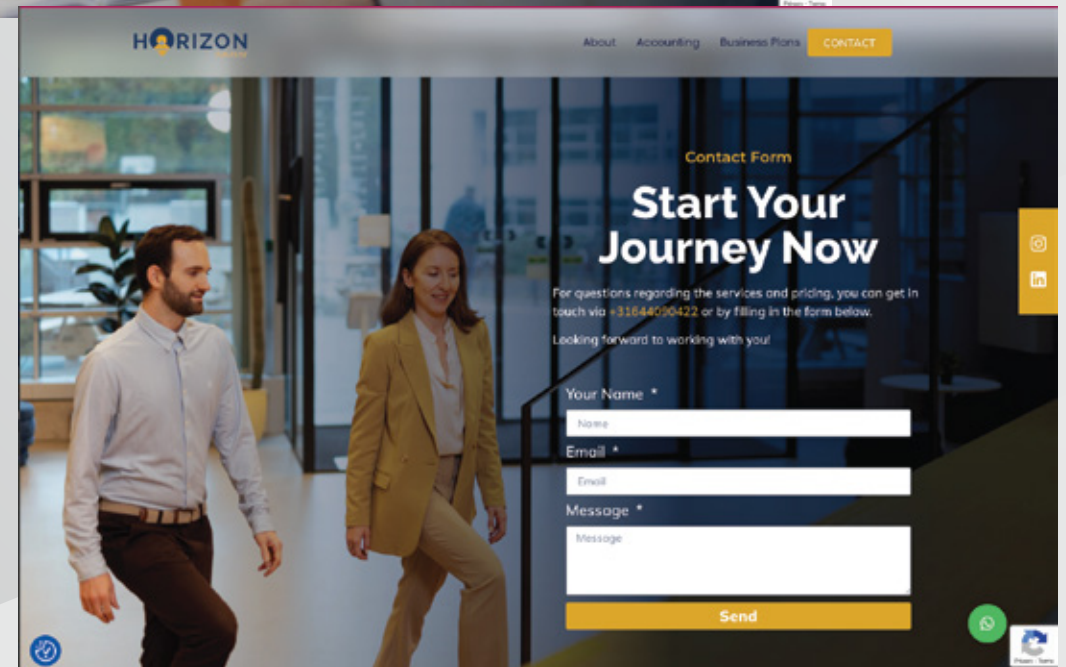
Our task was to completely redesign Horizon Advisor's website to provide a more intuitive and efficient experience for their clients.

The project was driven by Svetlana Sonas, an experienced financial advisor and founder of Horizon Advisor before 2019.

We focused on a complete overhaul of their communication, improving the clarity of the message and the site's navigability. The main goal was to eliminate unnecessary complexity, ensuring that clients could easily access financial advisory services and resources.

Additionally, we implemented advanced security measures and anti-spam protocols to make the platform not only user-friendly for clients but also easy and secure for Svetlana to manage. We also laid the groundwork for Phase 2 of this project, where we will introduce additional advanced features.

Our work transformed Horizon Advisor's digital presence, aligning their image with their professionalism and business vision.



2024

Horizon Advisor

www.horizonadvisor.com

Art3dStudio (Agency)
Final Client: Horizon Advisor
Industry: Financial Advisory

You focus on the destination, I'll help with the journey.

WHAT

Horizon Advisor helps entrepreneurs, expats, and small business owners in the Netherlands create a business and financial plan for their activities. This lays out a roadmap for the future of the business and also helps with applications for loans, start-up or self-employed permits at the IND, and more.

HOW

The journey from idea to final product is split into four steps, which are as follows:



INTAKE

We discuss about your idea, current business activities, and the reason behind the plan. We also discuss timelines, and other relevant topics regarding the plan.



FIRST DRAFT

After the intake, based on the information provided, a first draft will be prepared and discussed. We will go over the structure, content, and any potential changes.



REVIEW

Once all the changes suggested have been implemented in the draft, we will discuss any remaining feedback and edits.



FINAL PRODUCT

Your business plan is ready for you!

Svetlana Sonas Specialist for Accounting

Providing accessible accounting services for start-ups and small businesses, ensuring accuracy and making complex financial tasks simple.



"Navigating the Dutch Tax System"

Horizon Advisor offers the following services :

- Filing quarterly VAT returns
- Filing the yearly income and corporate tax return
- Communicating with the Dutch tax office (Belastingdienst)
- Addressing other inquiries regarding the ins and outs of the Dutch tax system

GET IN TOUCH TO LEARN MORE

2024

Horizon Advisor

www.horizonadvisor.com

This is how www.horizonadvisor.com looked **Before** our help

The screenshot shows the homepage of Horizon Advisor. At the top right, there is a circular profile picture of Svetlana Sonas with her name written below it. Below the profile picture are the words 'Londen' and 'contact' in a light blue font. The main heading is 'Ondernemingsplannen' (Business Plans). Below this, a sub-heading states: 'Horizon Advisor is gespecialiseerd in het voorbereiden van businessplannen op maat voor (start-up) bedrijven.' (Horizon Advisor is specialized in preparing business plans tailored for (start-up) companies.) The page features five service cards with icons and descriptions:

- INTAKE**: Bespreking van business ideeën en doeling van het businessplan. (Discussion of business ideas and the purpose of the business plan.)
- MARKTONDERZOEK**: In kaart brengen van de markt om de mogelijkheden te bepalen. (Mapping the market to determine possibilities.)
- EERSTE OPZET**: Schrijven ondernemings- en financiële plan. (Writing the business and financial plan.)
- PROEFLEZEN**: Nagaan of het plan een weerspiegeling is van het oorspronkelijke business idee. (Reviewing if the plan is a reflection of the original business idea.)
- AFRONDEN**: Eindversie van het plan maken. (Finalizing the plan.)

The screenshot shows the contact page. On the left, there are icons for location, phone, and email, with the phone number '+31 (0) 6-44090-422' and the email address 's.sonas@horizonadvisor.com'. On the right, under the heading 'Drop us a line', there is a contact form with three input fields: 'Name', 'Email', and 'Your Message'. Below the form is an orange 'SUBMIT' button.

2023

Adalab

www.adalab.es

FF&RW Strategies (Agency)
Final Client: Escuela Adalab
Industry: Education & Technology

Adalab is a Spanish educational institution focused on providing women with technology training to bridge the gender gap in the digital sector. Their intensive web development programs are recognized for their hands-on approach and graduates' employability.

In 2023, Art3dStudio collaborated with the Madrid-based agency FF&RW Strategies to modernize and develop Adalab's new website.

Built with Divi (WordPress), the project aimed to enhance user experience, optimize navigation, and update the visual identity to align with the school's mission and brand.

Our role centered on the technical implementation of the site, ensuring a clean, functional, and scalable structure that effectively communicates Adalab's educational offerings.

The project involved development, and responsive design to provide a seamless experience across all devices.

The image shows a screenshot of the Adalab website. The top navigation bar includes the Adalab logo, menu items for 'CURSOS', 'POR QUÉ ADALAB', 'NUESTRA MISIÓN', 'EMPRESAS', and 'BLOG', and a 'SOLICITA INFORMACIÓN' button. The main hero section features a large teal background with the headline 'La revolución digital comienza contigo' and a circular portrait of a woman, Olivia Mariño, with a caption identifying her as a 'Data Developer en BBVA IT'. A 'QUIERO SER ADALABER' button is positioned below the headline. A row of partner logos (BBVA IT España, amazon, Openbank, accenture, DECATHLON, cobify) is displayed. A call to action at the bottom of the hero section reads 'Opta por una beca eCare y haz cualquiera de nuestros bootcamp desde 3.490€' with a 'ME INTERESA' button.

The lower section is titled '¿Por qué convertirte en Adalaber y formar parte de la revolución digital?' and features a statistics visualization with four data points: '+1.000 MUJERES FORMADAS', '+350 EMPRESAS HAN CONTRATADO ADALABERS', '90% INSERCIÓN LABORAL(*)', and '95% ALUMNAS RECOMIENDAN ADALAB'. A footnote indicates that (*) refers to graduates in 2022 and 2023 who are looking for work.

Below the statistics are three content blocks:

- El sector tecnológico te necesita:** Impulsamos a mujeres con potencial para responder a la alta demanda de programadoras y analistas de datos por parte de las empresas. Descubre las oportunidades del sector tech.
- Formarás parte de una comunidad unida:** Con más de 1.000 alumnas valientes e inconformistas que están rompiendo la brecha de género en tecnología, somos el primer bootcamp de mujeres en España. Conoce sus historias.
- Encontrarás una financiación adaptada a ti:** Podrás optar a distintas opciones de financiación y recibirás un descuento de 2.000 € para facilitarte el acceso a una profesión con futuro. Consulta nuestros métodos de financiación.

At the bottom, there are three more sections: 'Caminaremos juntas', 'Te prepararemos para la búsqueda de empleo', and 'Nuestras empresas colaboradoras te esperan' (with a 'Gestionar consentimiento' button).

2023

Adalab

www.adalab.es

FF&RW Strategies (Agency)
Final Client: Escuela Adalab
Industry: Education & Technology

The result is a modernized and intuitive website that not only reflects Adalab's innovative spirit but also strengthens its ability to connect with prospective students and tech industry partners.

< title > **Grandes empresas para grandes Adalabers** < /title >



Más de 350 empresas ya han contratado a nuestras alumnas. Con nuestros **cursos** lograrás tener uno de los **perfiles tech más buscados** y gracias a nuestra **bolsa de empleo** conectarás con empresas punteras que apuestan por la diversidad.



ELIGE TU BOOTCAMP

< title > **¿Y por qué es importante?** < /title >



Desde los años 80, las **matrículas de mujeres** en Ingeniería Informática **bajaron** del 30 % al 16 % en las universidades españolas.

Las mujeres somos minoría en las áreas STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), que están impulsando la **revolución digital** y muchos de los empleos del presente y del futuro.

Mientras la **demand**a de **perfiles tecnológicos** crece también le hacen las tasas de desempleo de las mujeres. Por eso, **incorporarnos al sector tecnológico** mejorará notablemente nuestra empleabilidad.

A la vez que permitirá a las empresas **acceder al talento** del 50 % de la población y, así, **potenciar su crecimiento** con perfiles tecnológicos diversos.

El futuro es digital y la tecnología marca el rumbo hacia el mañana. Es hora de **susarnos y aportar** nuestra visión del presente y del futuro.

Es hora de nuestra revolución!

< title > **Nuestra misión cambia vidas** < /title >



(*) COMPARADA EN 2020 Y 2022 (SIN FUENTE EXTERNA)

2023

Adalab

www.adalab.es

FF&RW Strategies (Agency)
Final Client: Escuela Adalab
Industry: Education & Technology

This is the previous design of Adalab **before** we would work on the project. (the design was made by FF&RW.)

The screenshot shows the Adalab website landing page. At the top left is the Adalab logo. To the right are navigation buttons for 'BLOG', 'CURSOS', and 'EMPRESAS'. The main content area features a headline 'Ella ha cambiado y tú también' followed by 'Reprograma tu futuro con Adalab' and a 'SABER MÁS' button. Below this is a testimonial from Altea Piñeiro, an Adalab student who is now a front-end web programmer. The page also includes a section titled '¿Qué es Adalab?' with a brief description of the school's mission. At the bottom, four teal boxes display key statistics: +400 women trained as programmers, 160 companies hiring graduates, 90% global retention rate, and a 20.5k average starting salary. Small footnotes provide context for these figures.

ADALAB

BLOG CURSOS EMPRESAS

Ella ha cambiado y tú también

Reprograma tu futuro con Adalab

SABER MÁS

Altea Piñeiro
Alumna de Adalab
y ahora, programadora web front-end

¿Qué es Adalab?

En estos tiempos donde todo está cambiando sabemos mejor que nadie que la formación importa. Y más, cuando el futuro es digital.

Adalab es una escuela especializada en formación digital para mujeres. Trabajamos para formar y acompañar a mujeres que buscan un giro profesional adaptado a las nuevas necesidades de las empresas.

Fórmate en la profesión del futuro y aprende a programar desde cero con nuestro Curso Intensivo de 12 semanas.

+400 MUJERES FORMADAS COMO PROGRAMADORAS	+160 EMPRESAS HAN CONTRATADO A NUESTRAS ALUMNAS	90% RETENCIÓN GLOBAL (**)	20.5k SUELDO MEDIO PRIMER EMPLEO (**)
---	--	------------------------------	--

(*) Datos de todas las promociones hasta el 2020 (Incluidas)
(**) Datos promociones 2020

2022

Alfar

www.alfar.es

FF&RW Strategies (Agency)

Final Client: S.A. de Instalaciones Alfar

Industry: Railway Safety & Infrastructure

Founded in 1983, S.A. de Instalaciones Alfar is a Spanish company specializing in the installation of safety and signaling systems for railway traffic. With decades of experience, Alfar has built a strong reputation in the industry, offering cutting-edge solutions to ensure efficiency and security in railway operations across Spain.

In 2022, Art3dStudio collaborated with the Madrid-based agency FF&RW Strategies to fully redesign and develop Alfar's new website.

This time, the entire design process was handled by our team, focusing on creating a modern, functional, and highly informative platform that aligns with Alfar's expertise and industry standing.

Beyond its new visual identity, the site includes a private news area that allows Alfar to share updates and industry insights internally.

Additionally, a custom interactive map was developed to showcase the company's extensive portfolio of railway projects, visually representing the impact and reach of their work across multiple locations.



2022

Alfar

www.alfar.es

FF&RW Strategies (Agency)

Final Client: S.A. de Instalaciones Alfar

Industry: Railway Safety & Infrastructure

The result is a professional, user-friendly website that not only enhances Alfar's digital presence but also serves as a valuable tool for both internal communication and public engagement.



2022

Zero&Sano

www.zerosano.nl

Dinkler.digital (agency)
Final Client: Zero&Sano
Rotterdam Netherlands [Offline]

Our task was to completely reimagine their website.

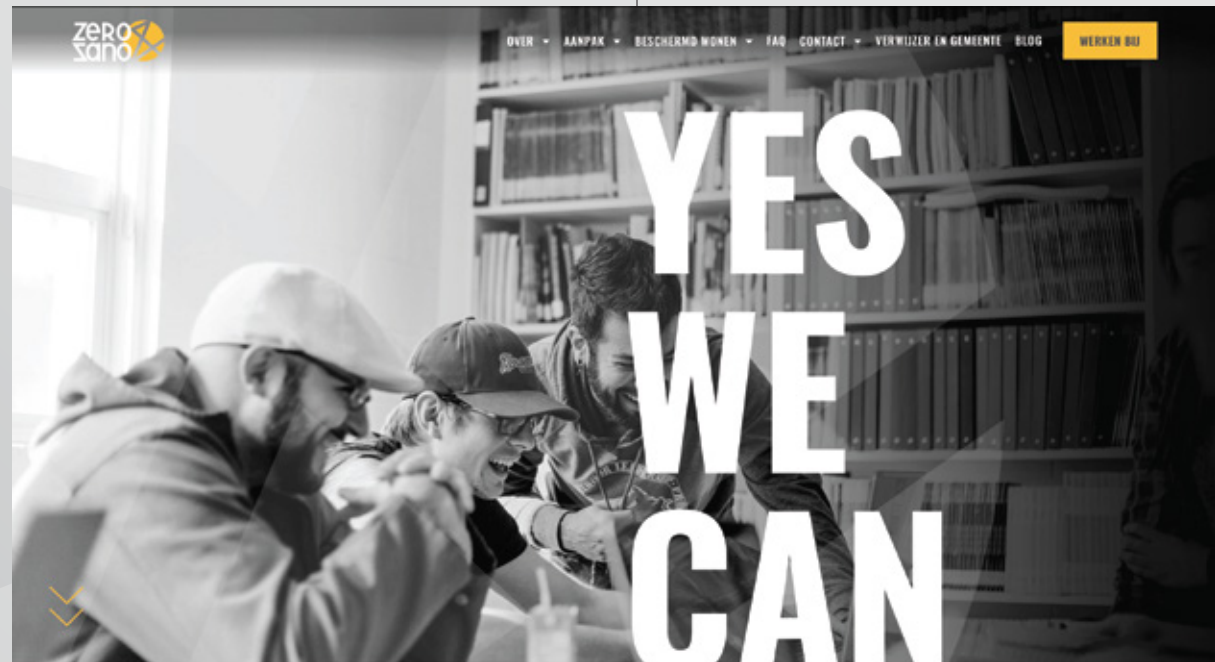
The copy was crafted by our partners at Dinkler.digital.

All the visual strategy, tone, and communication were developed by Art3dstudio.

The website aimed to show that people on the edge can return to a normal life, integrating through the steps of the Zero Sano program. The main concepts were "Team effort," "People with rough edges," and "Return to life after the process."

It included a special request to feature all their centers on a map with a specific color scheme. Our work completely transformed their previous website and what they had while we were the provider.

Unfortunately, the company was absorbed by the "Yes we can" consortium, and their internal team had to completely rearrange the website.



SUCCESSVOL VAN KLINIEK NAAR MAATSCHAPPIJ

Meedraaien in de maatschappij.
Samen zorgen we dat het lukt.
Huisvesting is slechts een
onderdeel. Zero&Sano. Veel meer
dan safehouse.

BESCHERMD WONEN



geeft de begeleiding
een 8 of hoger



rondt het
programma
succesvol af



locaties in
Nederland

2022

Zero&Sano

www.zerosano.nl

Dinkler.digital (agency)
Final Client: Zero&Sano
Rotterdam Netherlands [Offline]

The website is a 25 pages website. Wirh
faq, blog and contact forms plus other
features.



Iedere fellow krijgt een Persoonlijk Begeleider. Iedere locatie biedt 24/7 Woonbegeleiding.

DE PERSOONLIJK BEGELEIDER

Iedere fellow stelt samen met zijn Persoonlijk Begeleider een begeleidingsplan op. Gezamenlijk bepalen ze, per levensdomein, het niveau van zelfredzaamheid en de behoefte aan ondersteuning. De Persoonlijk Begeleider bewaakt samen met de fellow de voortgang en stuurt op gewenste resultaten en waarborgt de kwaliteit en samenwerking van alle betrokkenen.

De Persoonlijk Begeleider is ook de vaste gesprekspartner. Hij helpt met contact met instanties en bij het voor- en/of nabespreken van lastige situaties. Hij voert in nauwe samenwerking met de bewoner, de regie over het begeleidingstraject. Elk kwartaal evalueert de Persoonlijk Begeleider samen met zijn fellow het Zorgleefplan aan de hand van de Zelfredzaamheidsmatrix. Waar nodig worden onderdelen aangepast.



FAQ

— Kan ik ook bij Zero&Sano terecht voor game en/of internetverslaving?

Jazeker, indien je vast bent gelopen op het gebied van verslaving en op andere leefgebieden maken wij geen onderscheid in vormen en soorten van verslaving

+ Voor welke leeftijd is Zero&Sano bedoeld?

+ Kan ik dat wel betalen?

+ Is het verplicht om aan alle activiteiten van het programma mee te doen?

+ Is private funding ook mogelijk?

+ Kan ik een uitkering genieten?

+ Hoe lang duurt een verblijf?

+ Kan ik eens bij jullie komen?

+ Mag ik bezoek ontvangen?

+ Mag ik zelf elders overnachten?

+ Mag mijn familie met jullie?

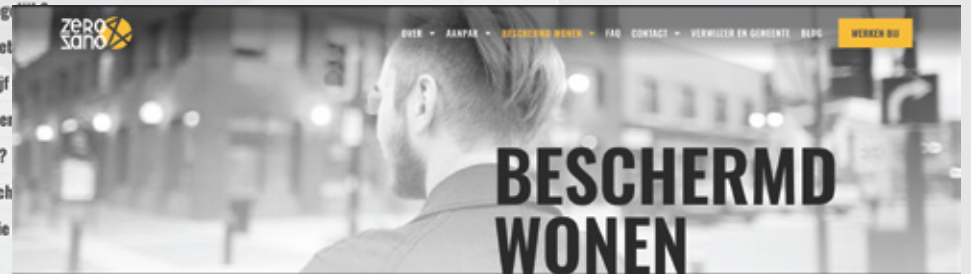
+ Heb ik nog wel vrijheid?

+ Wat gebeurt er na Zero&Sano?

+ Regelen jullie een huis voor?

+ Wanneer helpen jullie mij?

+ Meten jullie mij met?



VEEL MEER DAN EEN SAFEHOUSE

Beschermd Wonen = safehouse + individuele begeleiding + dagbesteding. Voor iedereen vanaf 16 jaar met psychische, psychosociale en verslavingsproblematiek. De begeleiding en het programma zijn gericht op individuele behoefte en wensen.

SAMEN MET FELLOWS

Beschermd Wonen bij Zero&Sano betekent samenwonen met fellows. In een sfeervol ingericht woonhuis. Altijd 100% veilig. Zodat jij je er altijd prettig kunt voelen. Je hebt je eigen kamer. De woonkamer en keuken deel je.

24/7 BEGELEIDING

Iedere fellow heeft zijn eigen Persoonlijk Begeleider en zijn eigen begeleidingsplan. Bovendien is er op iedere locatie altijd, 24/7, begeleiding bereikbaar om je helpen met ondersteuningsvragen en om de dialoog aan te gaan over specifieke wensen en behoeften.

GEZONDE LEVENSWIJZE

Beschermd Wonen betekent ook dat we je helpen om een gezonde levenswijze te krijgen. Niet alleen met sport en ontspanning maar ook met gezond eten. Van boodschappen doen tot koken.

2022
Zero&Sano
www.zerosano.nl

Dinkler.digital (agency)
Final Client: Zero&Sano
Rotterdam Netherlands [Offline]

This is how they looked **before** our help.



HOME CONTACT OVER ONS WERKWIJZE VOOR DE VERWIJZER EN GEMEENTEN VOOR CLIËNT EN FAMILIE FAQ



Na behandeling in een kliniek is het niet altijd mogelijk of wenselijk om terug te keren naar huis. Zero&Sano biedt dan een prettige en veilige leefomgeving. Een vertrouwde thuishaven, 100% veilige en liefdevolle plekken om te werken aan herstel, op weg naar de volgende stap; een gezond en zelfstandig leven.

Verstavingszorg PLUS ©

Zero&Sano is meer dan een Safehouse. Naast huisvesting in een veilige drugs- en alcoholvrije omgeving, bieden we persoonlijke begeleiding en coaching aan jong(volwassenen) met psychische problemen, verslavingen en/of gedragsproblemen. Zero&Sano heeft locaties in Amersfoort, Eist, Krimpen aan den IJssel, Rotterdam, Zwolle en in Roermond.

00 %

van geïnterviewde cliënten geeft de begeleiding een 8 of hoger.

00 %

van onze cliënten rondt het programma succesvol af

00 %

van hen is na een jaar nog steeds abstinente.

0

Locaties in Nederland



HOME CONTACT **OVER ONS** WERKWIJZE VOOR DE VERWIJZER EN GEMEENTEN VOOR CLIËNT EN FAMILIE FAQ

RAAD VAN TOEZICHT

Governance, Bestuur en Toezicht is geregeld in de statuten en reglementen van Zero&Sano. De statuten van Zero&Sano voldoen aan de actuele wet- en regelgeving die aan zorginstellingen worden gesteld en aan de Zorgbrede Governance Code.

Raad van Toezicht. Raad van Commissarissen

De Raad van Commissarissen houdt toezicht op het bestuur en op de algemene gang van zaken binnen Zero&Sano als maatschappelijke onderneming. Daarnaast staat de Raad van Commissarissen de Raad van Bestuur met raad, daad en advies en als klankbord terzijde. De Raad van Commissarissen vervult ook de werkgeversrol naar de Raad van Bestuur. De leden van de Raad van Commissarissen ontvangen een honorarium dat voldoet aan de wettelijke regeling (zie [WNT-verantwoording](#)).



HOME CONTACT OVER ONS WERKWIJZE VOOR DE VERWIJZER EN GEMEENTEN VOOR CLIËNT EN FAMILIE **FAQ**

F.A.Q.

- + Kan ik ook bij Zero&Sano terecht voor game en/of internetverslaving?
- + Voor welke leeftijd is Zero&Sano bedoeld?
- + Kan ik dat wel betalen?
- + Is het verplicht om aan alle activiteiten van het programma mee te doen?
- + Is private funding ook mogelijk?
- + Kan ik een uitkering genieten als ik bij Zero&Sano zit?
- + Hoe lang duurt een verblijf bij Zero&Sano?
- + Kan ik eene hii kille kromen kllzen?



2022

Panoptice

www.panoptice.com

Panoptice
Delft, The Netherlands [Online]

Panoptice is a company creating 360 video and VR experiences based in the Netherlands.

They excel in production from start to finish. We managed or created every step of the process.

We began by branding the company, reworking their entire visual strategy, and giving the website a completely new concept. We handled assets, images, flow, color palettes, fonts, and graphics.

With a rock-solid mobile version and engaging graphics, panoptice.com is now recognized internationally as a top-notch website. The company partners have showcased their products and featured the visual applications in local newspapers.

The website is online and ready to be explored

Are you ready for the experience?

PANOPTICE

SERVICES • DEMOS • USE CASES • OUR TECH • CONTACT

SEE THE VAN NELLE FABRIEK TOUR FEATURED ON 500.ES [CLICK HERE](#)

ONE STEP AHEAD IN CREATING SURROUND VIDEO CONTENT FOR LIFELIKE IMMERSIVE EXPERIENCES

[CONTACT US](#)

IMMERSIVE EXPERIENCES

IMMERSIVE EXPERIENCES
A full 360° view around the spectator, within a realistic digital environment.

360° VIDEOS **360° PICTURES** **VIRTUAL TOURS**

ARE YOU READY FOR THE EXPERIENCE?

[IMMERSE YOURSELF](#)

PANOPTICE

SERVICES • DEMOS • USE CASES • OUR TECH • CONTACT

TERMS OF USE | PRIVACY POLICY | COOKIE POLICY
© PANOPTICE 2022
© ALL RIGHTS RESERVED

2022

Panoptice

www.panoptice.com

Panoptice
Delft, The Netherlands [Online]

PANOPTICE

SERVICES DESIGN USE CASES OUR TECH CONTACT

CONTACT

Let's work together to bring your content one step ahead.

PANOPTICE

Please fill out the form below and we will get back to you within 1-2 business days. We look forward to getting in touch!

Name * Surname *

First Name Surname

Email * Organization / Company *

Street Organization / Company

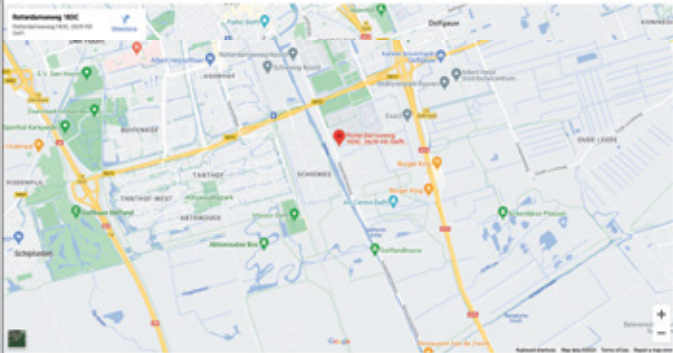
Position

Contacting with *

Sales

Message

SEND



VISIT US

Romendarnseweg 183c | 2629 HD | Delft | The Netherlands

+31 (0)15 268 2558

info@panoptice.com

PANOPTICE

SERVICES DESIGN USE CASES OUR TECH CONTACT



360° PICTURES
YOUR ENTIRE WORLD IN ONE PICTURE

LETS WORK TOGETHER

360° PICTURES



YOUR ENTIRE WORLD IN ONE PICTURE

A picture containing everything in your surroundings, allowing the viewer to decide what to see.



UP TO 30K



SEAMLESS STITCHING



REALISTIC



STEREOSCOPIC 3D

HIGHLIGHT

Produce a fully immersive image, so vibrant that it will make you feel a part of it.



INDUSTRIES



EXPLORE ONE OF OUR CASE STUDIES



PANOPTICE

SERVICES DESIGN USE CASES OUR TECH CONTACT

OWN 360° CAMERA



WE HAVE TOTAL CONTROL

With our 360° workflow and the technology that we have come to create, we can offer high quality solutions to your technical challenges in your production. Regardless of your approach, our technology will add value and get you unique results, so you can focus on other areas of the creative process.



UNIQUE HARDWARE



UNIQUE STITCHING



COLOR CORRECTION



AUDIO DESIGN



CUSTOMIZED OUTPUT



COLOR GRADING



OUR CAMERA FEATURES

Our multi-camera rig is capable of incredible images and videos. The images of our cameras are outstanding high resolution, sharp, low noise and uncompressed due to the high-end technology parts we used to create it.

INCREDIBLY LOW LIGHT PERFORMANCE

ULTRA SHARP LOW DISTORTION LENSES

FULL FRAME SENSORS FOR LOW LIGHT CONDITIONS

AMBID MICROPHONE INTEGRATED

EXTREME ISO SETTINGS

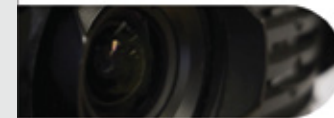
DEVELOPMENT

The challenges on a 360° production are not new to us. We know how to engage, develop and produce 360° content. Our expertise will allow us to work together to help you make the best and most resource-effective decisions.



DESIGN

Production design has a new paradigm when there are no blind spots on the camera. A 360° production changes the way we create content and how we adapt storytelling for conveying your message.



2022

Panoptice

www.panoptice.com

Panoptice
Delft, The Netherlands [Online]

This is how www.panoptice.com looked
before our help



WELCOME

Panoptice Group is an exciting Dutch startup in the Augmented and Virtual Reality space, providing unique full motion, ultra-high quality VR content. At Panoptice Group we strive to be the best, and where needed the first, in delivering great images to our clients.

In recent years the camera technology has been developed and brought to life through an embedded 17 camera body, mounted on the Panoptice 360 MovingRig.

From pre-production through camera work and post production, the highest quality of images is made available to customers all over the globe, to be used in AR and VR settings and solutions. Theme parks, Museums, High Networth Individuals (HNIs), Government Agencies and Special projects are among the early adopters of our innovative content.

[View our demo images](#)



PROTECTED: LEARN MORE ABOUT PANOPTICE BY DOWNLOADING OUR BROCHURE

This content is password protected. To view it please enter your password below:

Password:

Enter



2021
UB-NEXT
www.ub-next.com

Dinkler.digital (agency)
Final Client: Coniungit
Amsterdam Netherlands [Online]

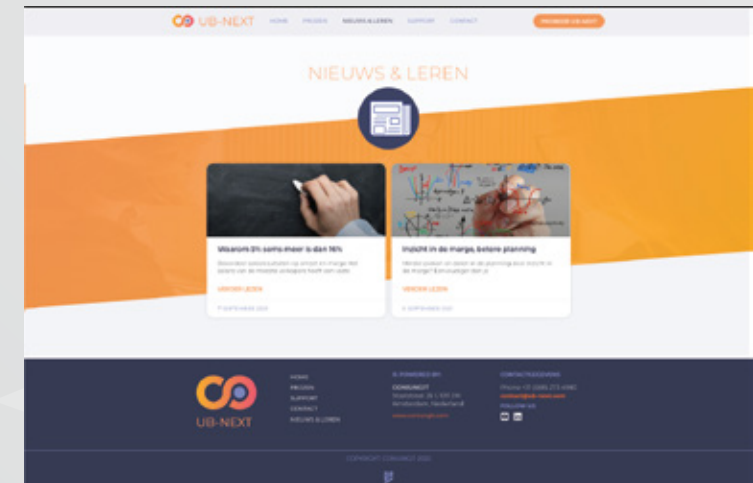
Another collaboration with DINKLER involved reinventing the visual strategy for a small but powerful product called UB-NEXT.

Coniungit created this product, but their website didn't reflect the experience and consistency of the software.

In fact, the website didn't convey that Coniungit was a serious contender against Excel and other top software.

Our task was to redefine the visual strategy with new colors, a fresh look and feel, and most importantly, to present Coniungit as a software company ready to dominate the market with a great product.

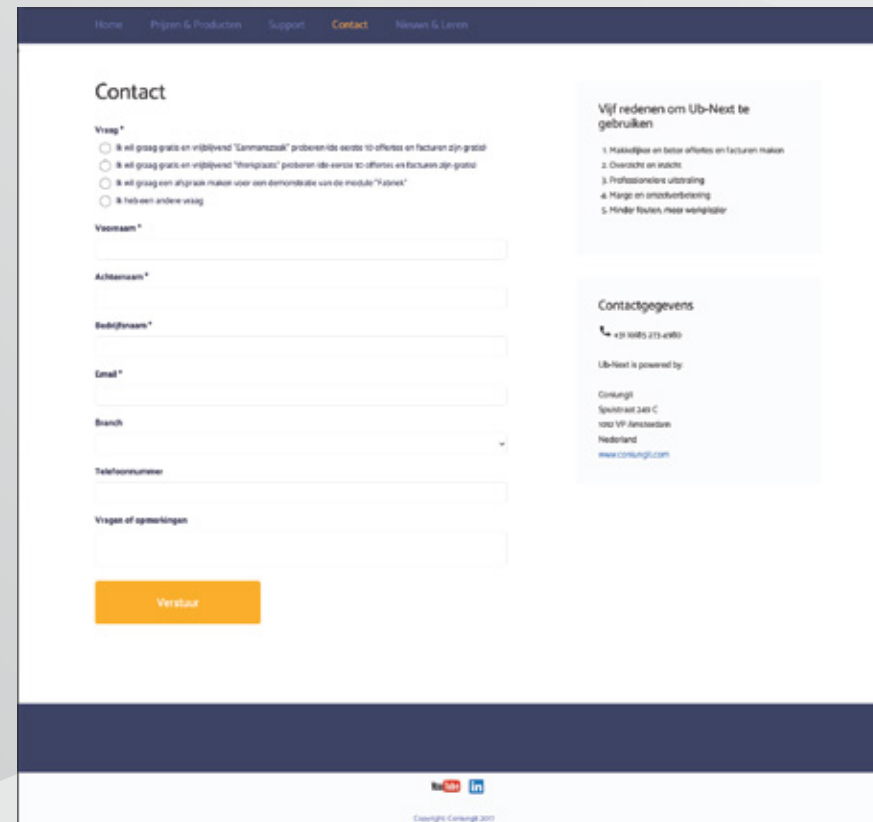
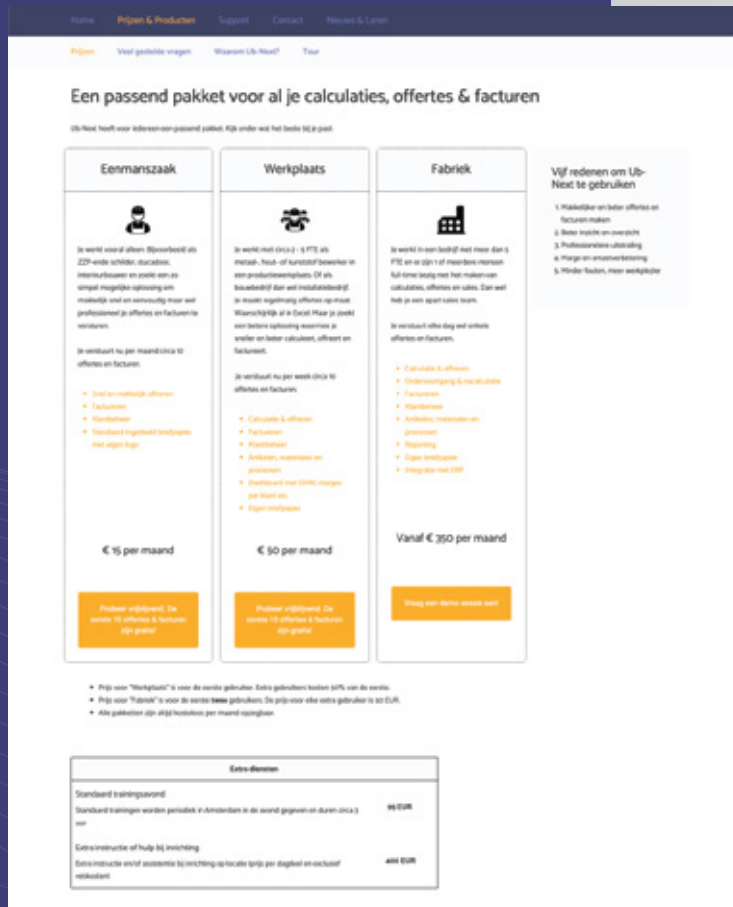
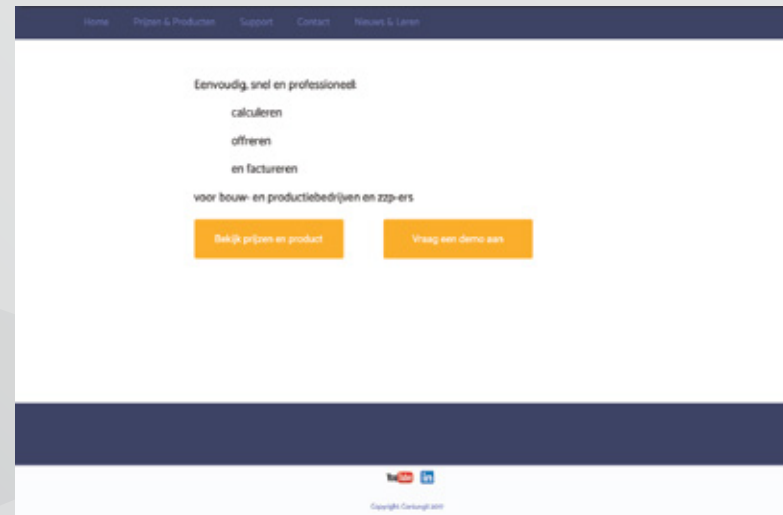
This has been one of the most dramatic transformations we've made to a website, taking it from its initial state to an impressive final visual and user experience.



2021
UB-NEXT
 www.ub-next.com

Dinkler.digital (agency)
 Final Client: Coniungit
 Amsterdam Netherlands [Online]

This is how they looked without our intervention on their website



2020

Restauratie Atelier

www.restauratieatelier.com

Marjan De Visser
The Hague, NL [Online]

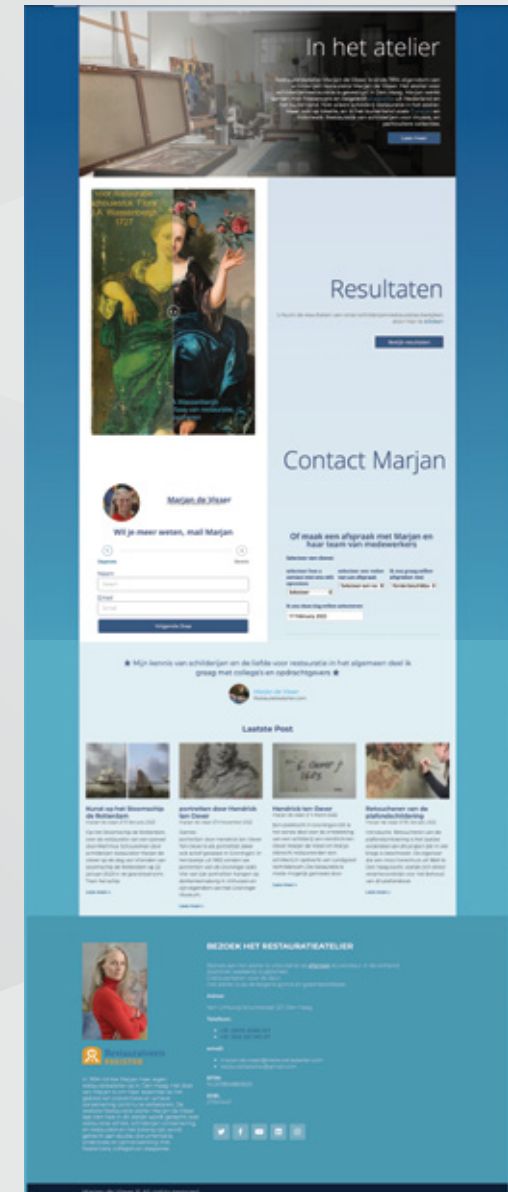
Marjan De Visser is one of the most recognized art restorers in The Hague. She also works with several museums in the Netherlands and worldwide. **Her latest work was the restoration of “de lentetuin” by Vincent Van Gogh.**

Institutions often call her to preserve art in situ, and she’s frequently contacted by fellow restorers and young students.

Her website is more than just a website. It’s a hub where her business can grow, and she can share her knowledge. Her archive boasts over 120 entries, making it a true portal.

Initially, we planned to create an English version of the site, but Marjan was so thrilled with the results that she let us do a complete redesign with new priorities. The focus was to make the website easier for her senior clients to access, create a smooth flow for sending pictures for estimates, manage a booking system, and make the site easier to browse.

Her website ranks **number one on Google for 'Schilderij restauratie,'** which means 'paint restoration,' highlighting its importance in the Netherlands



2020

Restauratie Atelier
www.restauratieatelier.com

Marjan De Visser
The Hague, NL [Online]

Restauratie Atelier website layout showing a sidebar and main content area.

beroepsvereniging

Beroepsvereniging van restauratoren en de ethiek van het restaureren

Over restauratoren vereniging, lidmaatschappen Restauratoren Nederland, ICOM-CC en BAFCR en de ethiek van het restaureren en conservatie.

De Restauratoren vereniging en de Au Courant

Maarjan de Visser is actief lid van beide instellingen. Als eerste de Nederlandse Restauratoren Nederland (RN), die lidmaatschap betekent dat ook de werksompleet van de vereniging wordt gecombineerd met de algemene werksompleet van de Nederlandse Restauratoren Nederland. Ook gemeentelijk lid van de restauratoren vereniging van de gemeente Rotterdam volgens de richtlijnen van de R.C.C. De laatste twee leden van de vereniging worden ook benoemd tot de commissie restauratie en bescherming voor het Restaureren.

Overige lidmaatschap

Maarjan de Visser is ook lid van de ICOM-CC, de International Council of Museums, Committee for Conservation. Ze is lid van BAFCR, The British Association of Painting Conservators. Ze waarborgt zo haar ethiek van het restaureren en conservatie.

Beroepsvereniging van restauratoren en de ethiek van het restaureren

Maarjan de Visser is actief lid van beide instellingen. Als eerste de Nederlandse Restauratoren Nederland (RN), die lidmaatschap betekent dat ook de werksompleet van de vereniging wordt gecombineerd met de algemene werksompleet van de Nederlandse Restauratoren Nederland. Ook gemeentelijk lid van de restauratoren vereniging van de gemeente Rotterdam volgens de richtlijnen van de R.C.C. De laatste twee leden van de vereniging worden ook benoemd tot de commissie restauratie en bescherming voor het Restaureren.

De Restauratoren vereniging en de Au Courant

Maarjan de Visser is actief lid van beide instellingen. Als eerste de Nederlandse Restauratoren Nederland (RN), die lidmaatschap betekent dat ook de werksompleet van de vereniging wordt gecombineerd met de algemene werksompleet van de Nederlandse Restauratoren Nederland. Ook gemeentelijk lid van de restauratoren vereniging van de gemeente Rotterdam volgens de richtlijnen van de R.C.C. De laatste twee leden van de vereniging worden ook benoemd tot de commissie restauratie en bescherming voor het Restaureren.

Overige lidmaatschap

Maarjan de Visser is ook lid van de ICOM-CC, de International Council of Museums, Committee for Conservation. Ze is lid van BAFCR, The British Association of Painting Conservators. Ze waarborgt zo haar ethiek van het restaureren en conservatie.

Restauratie Atelier website layout showing a featured article about Marjan de Visser.

schilderijen restaurator marjan de visser

schilderijen restaurator marjan de visser

Schilderijen restaurator Marjan de Visser restaurator, schilderijen, Marjan behaalde zij veel certificaten bij masterclasses. Marjan is gespecialiseerd in het opleiden van leerlingen. Ook veel gescreend met The MCA. Maar motto is: *Ik ben bezig te leren.*

opleiding schilderijen restaurator

In 1982 startte Marjan de Visser haar opleiding bij de kunstacademie van Amsterdam. Ze kreeg hiervoor de mogelijkheid in het atelier van het Museum Bogmans van Beuningen in Rotterdam. Twee jaar later richtte zij in Den Haag haar eigen schilderijrestauratie atelier op. Sindsdien restaurert Marjan de Visser schilderijen in haar eigen atelier.

schilderijen restauratie certificaten

De certificaten werden behaald bij opleiding instituten in binnen en buitenland. Zoals bij het **BAFCR** (The British Association of Painting Conservators) in Londen. Maar ook bij **ICOM-CC**. Tot dat zij ook mogelijk bij de vereniging **Restauratoren Nederland**. Marjan haar specialisatie is: *verwijng van ingewikkelte en gemiddelde objecten schilderijen, maar meer ook ingewikkelte architectonische schilderijen. Marjan werkt volgens de New Cleaning methode, ontwikkeld door Richard Zanders, waarnaast onderzocht zij de mogelijkheden van acrylfijt verwijng met kleine emulsies. Evensom door lidmaatschap in de schilderijrestauratie gemeenschap. Daarnaast volgde zij in augustus van 2014 de workshop CACR (Cleaning of Ancient Painted Surfaces). Deze werd gegeven in Ottawa bij het **Canadian Conservation Institute**.*

Restauratie Atelier website layout showing a grid of project thumbnails.

Kunst op het Stoomschip de Rotterdam

De kunstwerken werden behaald bij opleiding instituten in binnen en buitenland. Zoals bij het **BAFCR** (The British Association of Painting Conservators) in Londen. Maar ook bij **ICOM-CC**. Tot dat zij ook mogelijk bij de vereniging **Restauratoren Nederland**. Marjan haar specialisatie is: *verwijng van ingewikkelte en gemiddelde objecten schilderijen, maar meer ook ingewikkelte architectonische schilderijen. Marjan werkt volgens de New Cleaning methode, ontwikkeld door Richard Zanders, waarnaast onderzocht zij de mogelijkheden van acrylfijt verwijng met kleine emulsies. Evensom door lidmaatschap in de schilderijrestauratie gemeenschap. Daarnaast volgde zij in augustus van 2014 de workshop CACR (Cleaning of Ancient Painted Surfaces). Deze werd gegeven in Ottawa bij het **Canadian Conservation Institute**.*

portretten door Hendrick ten Oever

Van de kunstwerken werden behaald bij opleiding instituten in binnen en buitenland. Zoals bij het **BAFCR** (The British Association of Painting Conservators) in Londen. Maar ook bij **ICOM-CC**. Tot dat zij ook mogelijk bij de vereniging **Restauratoren Nederland**. Marjan haar specialisatie is: *verwijng van ingewikkelte en gemiddelde objecten schilderijen, maar meer ook ingewikkelte architectonische schilderijen. Marjan werkt volgens de New Cleaning methode, ontwikkeld door Richard Zanders, waarnaast onderzocht zij de mogelijkheden van acrylfijt verwijng met kleine emulsies. Evensom door lidmaatschap in de schilderijrestauratie gemeenschap. Daarnaast volgde zij in augustus van 2014 de workshop CACR (Cleaning of Ancient Painted Surfaces). Deze werd gegeven in Ottawa bij het **Canadian Conservation Institute**.*

Restauratie plafondschildering

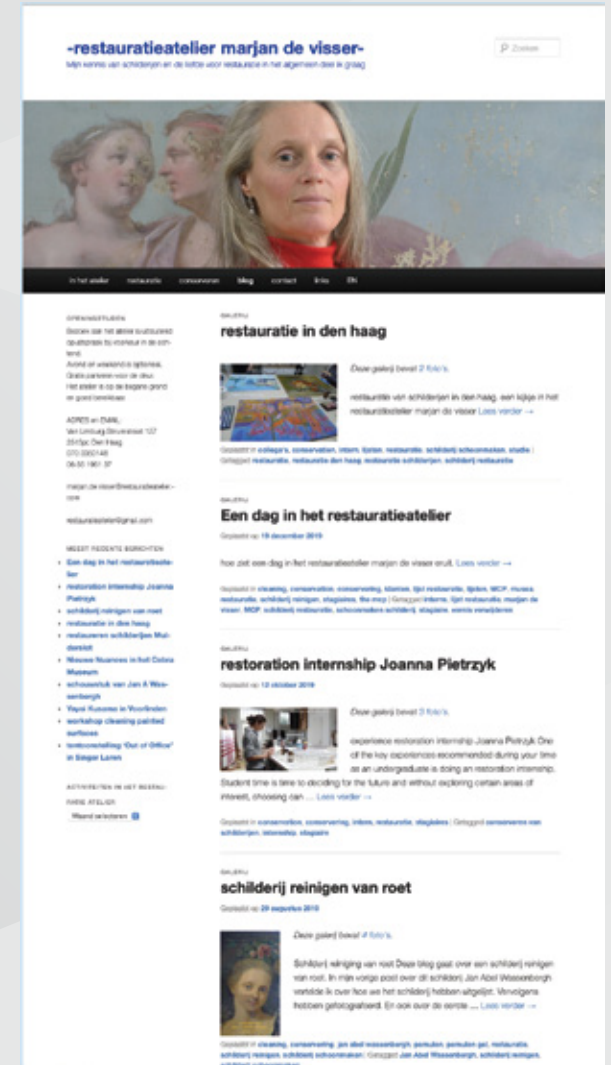
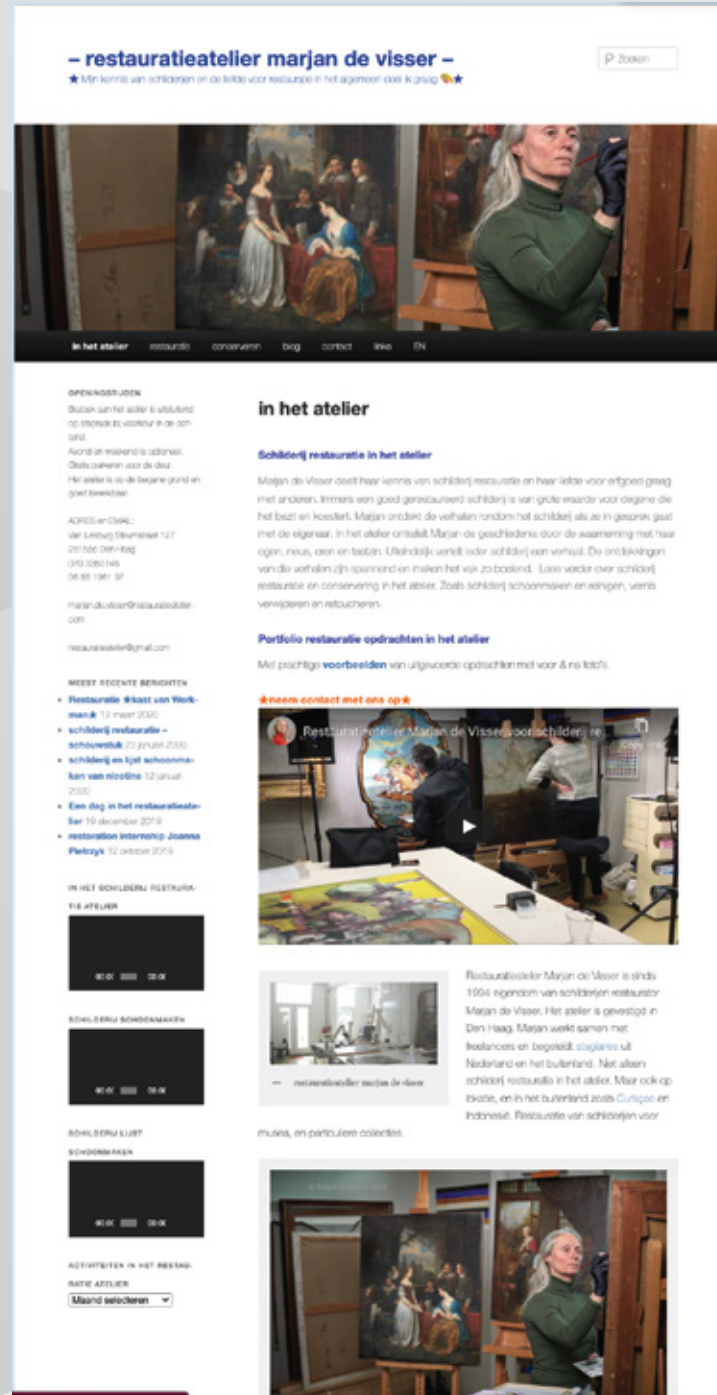
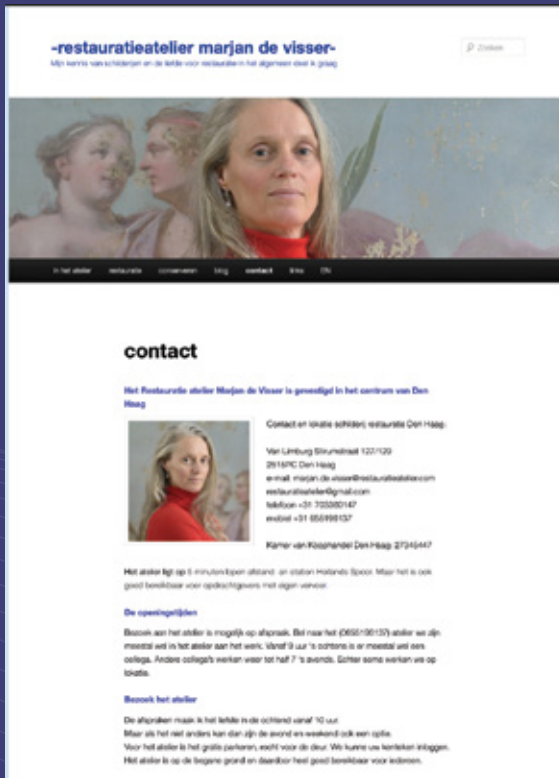
Van de kunstwerken werden behaald bij opleiding instituten in binnen en buitenland. Zoals bij het **BAFCR** (The British Association of Painting Conservators) in Londen. Maar ook bij **ICOM-CC**. Tot dat zij ook mogelijk bij de vereniging **Restauratoren Nederland**. Marjan haar specialisatie is: *verwijng van ingewikkelte en gemiddelde objecten schilderijen, maar meer ook ingewikkelte architectonische schilderijen. Marjan werkt volgens de New Cleaning methode, ontwikkeld door Richard Zanders, waarnaast onderzocht zij de mogelijkheden van acrylfijt verwijng met kleine emulsies. Evensom door lidmaatschap in de schilderijrestauratie gemeenschap. Daarnaast volgde zij in augustus van 2014 de workshop CACR (Cleaning of Ancient Painted Surfaces). Deze werd gegeven in Ottawa bij het **Canadian Conservation Institute**.*

2020

Restauratie Atelier
www.restauratieatelier.com

Marjan De Visser
The Hague, NL [Online]

This is how www.restauratieatelier.com looked **before** our help.



2022

Omvang van de trend van buitenlandse participaties in de tuinbouw: kansen en risico's

Innovation Quarter
The Hague NL

We recently worked on a project exploring the size and trends of foreign participation in horticulture. For this project, we crafted a high-quality LinkedIn post featuring a visually appealing PDF carousel with informative graphics, all designed to match the client's branding guidelines.

Using our graphics design and branding expertise, we created graphics that effectively conveyed key information while aligning with the client's brand identity, enhancing the reading experience.

The LinkedIn post and PDF carousel were well-received by our client and their audience, garnering several positive comments.

Omvang van de trend van buitenlandse participaties in de tuinbouw: kansen en risico's

Een quick scan is ons Innovation Quarter, gemeente Westland en gemeente Lansingerland

Aanbevelingen voor beleidsmakers

- 1. **Beleidsmaatregelen** en aanpakopties zijn een reële bestuursmiddel en verrijkingsoptie.
- 2. **Beleidsmaatregelen** gericht op participatie, en vooral op buitenlandse participatie, zijn een reële bestuursmiddel en verrijkingsoptie.
- 3. **Beleidsmaatregelen** gericht op buitenlandse participatie, en vooral op buitenlandse participatie, zijn een reële bestuursmiddel en verrijkingsoptie.
- 4. **Beleidsmaatregelen** gericht op buitenlandse participatie, en vooral op buitenlandse participatie, zijn een reële bestuursmiddel en verrijkingsoptie.
- 5. **Beleidsmaatregelen** gericht op buitenlandse participatie, en vooral op buitenlandse participatie, zijn een reële bestuursmiddel en verrijkingsoptie.

Meerderheids-/minderheidsbelangen

Buitenlandse participaties naar belang

	Meerderheidsbelang	Minderheidsbelang	Onbekend	Totaal
Strategische participatie*	5	3	4	12
Deelnameparticipatie	6	0	0	6
Totaal	11	3	4	18

* Participatie in bestuurszaken of een andere vorm van invloed op de participatie.

Bij een minderheidsaandeel blijft de glastuinbouwsector in grotere mate afhankelijk van de meerderheidsparticipatie. Een minderheidsparticipatie biedt vanuit risicoperspectief daardoor wel veel kansen en minder risico's.

Aard participaties/investeringen

Investeringen glastuinbouwsector in 2021 naar type investering (M€)

Type investering	Investering (M€)
Directe investering	26
Indirecte investering	12
Totaal	38

Legenda: Directe investering, Indirecte investering, Totaal

Betekenis voor de Nederlandse tuinbouwsector

- **Overname** van buitenlandse participaties in de tuinbouwsector.
- **Overname** van de sector.
- **Overname** van de sector, met name in de glastuinbouwsector.
- **Overname** van de sector, met name in de glastuinbouwsector.
- **Overname** van de sector, met name in de glastuinbouwsector.

Contactpersoon

Maarten Hermus
Account Manager Horticulture & Food
+31 6 1268777
maarten.hermus@innovationquarter.nl

2022

Case study: A leading cybersecurity community in the Netherlands

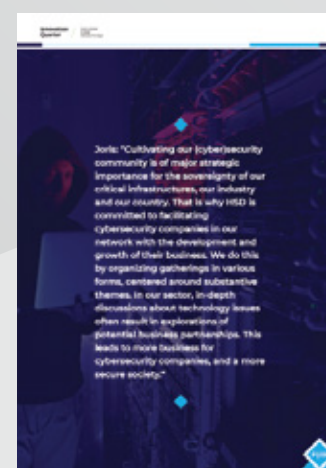
Innovation Quarter
The Hague NL

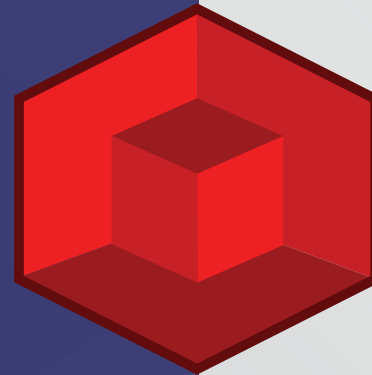
We recently helped create a downloadable white paper with appealing, informative graphics for a case study on a major cybersecurity community in the Netherlands.

Given creative freedom within their visual guidelines, we ensured the design aligned with their brand identity while adding a modern, tech-oriented look.

Using our graphic design and branding expertise, we crafted a white paper that was visually appealing and provided valuable insights.

As always, the final white paper was well-received by both the client and their audience.





Art3D
studio

CONTACT

hola@art3dstudio.com
tel: 0031 061 840 1616
The Hague
The Netherlands